

## Ihr kostenloser Marketing Check

Unsere aktuellen Empfehlungen für eine rundum erfolgreiche Werbung und für Sie eine hilfreiche Checkliste, um mögliche Optimierungen schnell zu identifizieren.

<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Die richtige Werbeagentur</b> Sie haben sich bereits für die richtige Werbeagentur entschieden?
<input type="checkbox"/>	<b>Responsive Webdesign</b> Ist Ihr Internetauftritt optimiert für die Darstellung auch auf Tablets und Smartphones? Google berücksichtigt das verstärkt bei der Bewertung. Unsere klare Empfehlung!
<input type="checkbox"/>	<b>Bilder</b> Bilder sagen mehr als 1.000 Worte. Sind die Bilder auf Ihrer Homepage aktuell und von optimaler Qualität? Gerne empfehlen wir einen guten Fotografen. Es lohnt sich.
<input type="checkbox"/>	<b>Internetauftritt Inhalte &amp; Texte</b> Besuchen Sie regelmäßig Ihren eigenen Internetauftritt mit „kritischem Auge“. Sind die Texte auf der Homepage inhaltlich aktuell? Sind die wichtigen Suchbegriffe im Text und in den Überschriften vorhanden?
<input type="checkbox"/>	<b>SSL Verschlüsselung</b> Verfügt Ihre Website über ein SSL Sicherheitszertifikat für verschlüsselte Datenübertragung? Hier können demnächst Abmahnungen drohen (DSGVO).
<input type="checkbox"/>	<b>Google „My Business“</b> Sind Sie im Google Branchenverzeichnis „My Business“ bereits vorhanden? Falls ja, haben Sie Zugangsdaten und können die Daten Ihres Eintrags kontrollieren, pflegen und optimieren?
<input type="checkbox"/>	<b>Google Ads</b> Kennen Sie die Werbemöglichkeiten mit Google Ads? Mit einer gut eingerichteten Google Ads Werbekampagne haben Sie die Möglichkeit, Ihre Website in der Google Suche ganz oben erscheinen zu lassen. Gerne beraten wir, ob das für Sie sinnvoll ist.
<input type="checkbox"/>	<b>Logo &amp; Gestaltungskonzept</b> Passt Ihr Logo und Ihre Grundgestaltung noch zum aktuellen Betrieb? Wäre hier evtl. eine Modernisierung sinnvoll?
<input type="checkbox"/>	<b>Drucksachen &amp; Werbemittel</b> Passen Ihre Drucksachen und Werbemittel zum einheitlichen Gestaltungskonzept? Dazu gehören z.B. <b>Flyer, Briefpapier, Visitenkarten, Broschüren, Postkarten, Mailings, Schilder, Planen, Werbemittel, Schreib- oder Rechnungsblocks, Etiketten, Schaufenster- oder Fahrzeugbeschriftung, ...</b> Mit unserem großen Netzwerk verschiedener Druckereien & Produzenten können wir kostengünstig und in Top-Qualität anbieten – von der Gestaltung bis zur Produktion.

### Sie erkennen Handlungsbedarf?

Bei allen Aufgaben rund um Ihre erfolgreiche Werbung stehen wir gerne zur Verfügung. Nehmen Sie am besten gleich Kontakt zu uns auf.